

Clermont-Ferrand (63), le 09 octobre 2015

Communiqué de presse

CLEVER, le dispositif pour être économiquement intelligent !

L'ARDE Auvergne, en partenariat avec la DIRECCTE, organisait aujourd'hui une conférence sur l'intelligence économique au service de la performance des entreprises. L'occasion d'initier les chefs d'entreprises auvergnats à cette pratique et de leur présenter le nouveau dispositif régional d'intelligence économique.

Un outil de compétitivité

Plus de 60 dirigeants d'entreprises ont pu découvrir aujourd'hui les expériences de leurs confrères, responsables de TPE et PME, qui ont intégré l'intelligence économique dans leurs stratégies. Car, dans la course à la compétitivité, cette pratique est devenue incontournable. En effet, l'I.E. apporte méthode et outils pour protéger ses informations et aller chercher celles qui feront gagner de nouveaux marchés. Sécuriser ses échanges avec ses fournisseurs, formaliser des stratégies de lobbying et détecter les réseaux qui font la croissance de sa filière... Voici quelques-uns des autres avantages énoncés par les chefs d'entreprises qui témoignaient de leurs expériences. Dirigeants de petite ou grande entreprise, du numérique, de la santé ou de la logistique, ces témoins d'un jour avaient un point commun : ils ont tous bénéficié du dispositif régional d'intelligence économique.

Un dispositif pensé pour les PME régionales

De 2011 à 2015, près de 200 PME ont profité de ce programme. L'événement du jour a permis de lancer sa nouvelle version. Baptisé CLEVER*, le programme d'accompagnement s'adapte aux exigences des PME. Plus flexible et plus pragmatique, il comprend des formations en intelligence économique de 1 à 4 jours et la mise à disposition de consultants pour des missions de 2 à 10 jours. Enfin, un cofinancement de la Région et l'Europe permet de proposer des tarifs très accessibles. Porté par l'ARDE, CLEVER devrait bénéficier à près de 90 nouvelles entreprises sur la période 2015-2017.

Plus d'informations sur CLEVER et l'intelligence économique sur le site : www.clever-ie.fr

* Clever signifie intelligent, astucieux, habile en anglais

CONTACT PRESSE : Sylvain DEPALE, responsable communication / ARDE Auvergne

Tél. : 04 73 19 60 25 – Mob. : 07 86 92 37 36

E-mail : s.depale@arde-auvergne.com

L'intelligence économique en quelques mots

Maîtriser ses informations stratégiques, consolider sa position sur ses marchés, anticiper les attaques et détecter les opportunités : voici ce que permet l'intelligence économique, un ensemble de méthodes et d'outils pour gagner en compétitivité.

Les 3 composantes de l'Intelligence économique :

- **défensif** : protection et veille
- **offensif** : management de l'information, prospection et déploiement sur un salon, mise en place d'un dispositif de veille
- **influence** : stratégie d'influence à l'international, sur ses réseaux commerciaux

LE DISPOSITIF CLEVER

CLEVER, Dispositif Régional d'Intelligence Economique, est porté par l'ARDE. Il s'adresse aux entreprises d'Auvergne et comprend 3 formules :

1. **CLEVER EXPERT** : En partenariat avec l'ADIT (Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique), un expert en renseignements économiques est mis à la disposition de l'entreprise. Sa mission : trouver et traiter les informations qui répondront au mieux à une problématique ponctuelle.
Par exemple :
 - Qualifier les acteurs de son marché (partenaires, concurrents, fournisseurs, clients, experts, contacts clés),
 - Établir un benchmark précis (observation, analyse des performances et pratiques utilisées par la concurrence),
 - Auditer l'ensemble des axes potentiels de vulnérabilité de son entreprise.

Selon le degré des investigations à réaliser, la durée de la mission s'étend de 2 à 10 jours.

2. **CLEVER STRATEGIE** : CLEVER Stratégie est un programme d'accompagnement individuel de 4 journées pour intégrer des outils d'Intelligence Economique dans son entreprise :
 - Réalisation d'un diagnostic d'Intelligence Economique de son entreprise (stratégie, veille, protection, influence sur votre environnement)
 - Définition d'un plan d'actions
 - Mise en place d'une méthodologie et d'un transfert d'outils
3. **CLEVER ACTIONS** : Pour compléter l'accompagnement individuel CLEVER Stratégie, 7 modules de formations inter-entreprises de 1 à 2 jours sont proposés :
 - Se préparer à un salon par une démarche d'Intelligence Economique (2 jours)
 - Se former aux outils de veille sur internet (2 jours)
 - Se former à l'influence (2 jours)
 - Se former au pitching (1 jour)
 - Se sensibiliser à l'interculturel (1 jour)
 - Maîtriser la logistique internationale (1 jour)
 - Se sensibiliser aux techniques du commerce international (2 jours)

CONTACT PRESSE : Sylvain DEPALE, responsable communication / ARDE Auvergne

Tél. : 04 73 19 60 25 – Mob. : 07 86 92 37 36

E-mail : s.depale@arde-auvergne.com

PROGRAMME DU SEMINAIRE / 09 OCTOBRE 2015

- 08h30 : Accueil des entreprises à l'Hôtel de Région

- 09h00 : Introduction par Hamid BERKANI, Président de l'ARDE Auvergne

- 09h15 : 1^{ère} table-ronde / L'Intelligence Economique au service de l'Innovation et de l'International

De la problématique au projet de l'entreprise : trouver la bonne information.

Interventions de : Thierry FERRARI, ADIT (Agence pour la diffusion de l'information technologique) et Yamina HAKEM, GLOBAL REACH

Témoignage de : Eric GARAND, Gérant de la société NOODO

- 10h15 : 2^{ème} table ronde / Comment se faire connaître pour conquérir de nouveaux marchés ?

Influencer l'environnement par les salons !

Interventions de : Frédéric GIQUEAUX, AURISCKO et François ROUGEOLLE, CABINET ROUGEOLLE

Témoignage de : Thierry VARGUES, Directeur de DT WEB

- 10h45 : Pause

- 11h00 : 3^{ème} table ronde / Comment améliorer la performance de son entreprise par une démarche d'Intelligence Economique ?

L'Intelligence Economique au service des fonctions stratégiques de l'entreprise.

Intervention de : Olivier DARRASON, Président de CEIS (Compagnie Européenne d'Intelligence Stratégique)

Témoignages de : Thomas MIGNARD, PDG de SKWARE et Jacques FOURNET, Directeur Général stratégie et affaires publiques, LABORATOIRES THEA

- 11h45 : Conclusion par la DIRECCTE Auvergne

- 12h00 : Buffet networking

A PROPOS DE L'ARDE AUVERGNE

L'Agence Régionale de Développement Economique a pour objectif de soutenir les entreprises, notamment les PME, dans leur développement en Auvergne, ainsi qu'en France et à l'international.

Ses missions :

- accompagner les entreprises dans leur implantation en Auvergne : aides techniques, financières, réseau
- soutenir les entreprises auvergnates, notamment à l'export et dans leurs projets d'innovation : organisation de stands sur salons et conventions d'affaires, mise à disposition de Volontaires Internationaux en Entreprise (V.I.E.)...
- contribuer à la dynamique des filières économiques régionales
- soutenir les clusters d'excellence Auvergne
- promouvoir l'Auvergne et son dynamisme économique, notamment via la marque Auvergne Nouveau Monde

CONTACT PRESSE : Sylvain DEPALE, responsable communication / ARDE Auvergne

Tél. : 04 73 19 60 25 – Mob. : 07 86 92 37 36

E-mail : s.depale@arde-auvergne.com