

Dossier de presse :

L'AUVERGNE, NOUVEAU MONDE DU NUMERIQUE,
INVESTIT LE CES DE LAS VEGAS !



CONTACT PRESSE :

Sylvain DEPALE
Agence Régionale de Développement Economique (ARDE) Auvergne
7 allée Pierre de Fermat - 63178 AUBIERE
Tél. : 04 73 19 60 25
Mob. : 07 86 92 37 36
E-mail : s.depale@arde-auvergne.com
www.auvergne-business.fr

Communiqué de presse :
L'Auvergne, nouveau monde du numérique,
investit le CES de Las Vegas !

Avec 8 entreprises, l'Auvergne est la région française qui organise la plus importante délégation à l'occasion du CES (Consumer Electronics Show), salon consacré au monde de la haute technologie, qui aura lieu à Las Vegas (Etats-Unis), du 06 au 09 janvier 2015.



Réalité augmentée, produit connecté et confiance numérique

Aux côtés de Samsung, Apple ou Sony, **8 start-ups auvergnates** seront présentes au CES 2015 de Las Vegas ! Parmi elles, **Perfect Memory**, qui a choisi l'Auvergne l'année dernière pour son développement et qui rêve de devenir le Google de demain ! Mais aussi des start-ups qui surfent sur la vague de la réalité augmentée avec **Catopsys**, de la sécurité et de la confiance numérique avec **Almerys**, ou encore des produits connectés, avec **Sezam** et son bracelet multi-services, **lauréat du concours « 101 projets »**, initiative de Marc Simoncini, Xavier Niel et Jacques-Antoine Granjon. De l'entreprise qui vient de se créer à celle qui a déjà quelques années d'existence, les objectifs seront bien sûr différents : recherche de partenaires, conquête de nouveaux clients, étude de la concurrence et des nouvelles tendances... Mais elles portent en tout cas toute la dynamique d'une région sur le secteur du numérique.

Un coaching spécifique pour le CES 2015

Plus de 900 sociétés composent le secteur du numérique en Auvergne, dont certaines sont leaders sur leur marché. C'est le cas d'**Almerys**, qui participe à la délégation de CES et qui est spécialisée dans le traitement industriel des données numériques, notamment dans les domaines de la santé et de la dématérialisation des transactions. Mais c'est aussi le cas de Medialexie, d'IP Leanware, de CIPAM, d'Effidence, de Com'active... L'Auvergne est également **l'une des seules régions à accueillir les plus grandes sociétés de services en ingénierie informatique (SSII)** nationales et internationales : CGI, Sopra, IBM, Cap Gemini, Atos Origin, Wipro, Modis, Accenture, Orange.

Dernièrement, la région s'est dotée d'une organisation exemplaire, **l'Instance de Gouvernance sur l'Economie Numérique**, qui regroupe les acteurs publics et privés de la filière en Auvergne. Un laboratoire d'idées pour booster la filière, notamment en lançant des actions comme la délégation du CES. Les 8 entreprises qui s'envoleront pour Las Vegas ont ainsi bénéficié **d'un co-financement à 50% de la Région pour leur déplacement mais aussi d'un coaching complet** (intelligence économique, sécurisation de la communication, rencontres avec des experts USA et CES...) pour séduire au mieux partenaires et clients potentiels.

L'Auvergne, région pilote du numérique

1^{ère} région européenne 100% haut débit internet et **pilote dans le très haut débit**, la région s'est dotée d'un écosystème performant pour soutenir sa filière numérique :

- **Le cluster Auvergne TIC**, qui regroupe plus de 70 entreprises travaillant sur des projets communs
- Le fonds JEREMIE Auvergne qui soutient l'innovation des entreprises à travers un apport en **fonds propres allant jusqu'à 1 million d'euros**. Perfect Memory, membre de la délégation CES, a profité de ce puissant support financier (*voir interview ci-après*).
- Un Hôtel et une **Pépinière d'Entreprises TIC** implantés au cœur du Parc d'Activité Technologique de La Pardieu, à Clermont-Ferrand
- une **cinquantaine de formations** du bac+2 au bac+6 permettant d'assurer aux entreprises la présence d'un personnel qualifié et compétent.
- un pôle recherche dynamique, avec **deux laboratoires d'excellence de notoriété européenne** : le Laboratoire d'Informatique, de Modélisation et d'optimisation des Systèmes (LIMOS) et le Laboratoire des Sciences et Matériaux d'Electronique et d'Automatique (LASMEA).

SOMMAIRE

La délégation Auvergne au CES 2015	p. 4
Les fiches des 5 start-ups exposantes	p. 6
Entretien avec Steny Solitude, PDG de Perfect Memory	p. 10
A propos de nous	p. 11



LA DELEGATION AUVERGNE AU CES 2015

5 entreprises exposeront sur l'Eureka Park du CES, espace dédié aux start-ups, et afficheront leur appartenance à l'Auvergne Nouveau Monde :

Catopsys propose des solutions de visualisation et de projection panoramique en temps réel d'images, de vidéos ou de scènes 3D. La start-up exposera sa solution de **projection panoramique** destinée au marché Grand Public, en particulier les gamers (utilisateurs de jeux-vidéos).

Perfect Memory propose une plateforme pour la gestion, l'indexation, l'enrichissement et **l'exploitation des contenus multimédia en grand volume**. Elle exposera son offre B2B2C pour la gestion de ces contenus.

SEZAM propose une gamme de **bracelets connectés multi-services**. L'objectif est un gain de temps, une liberté d'esprit et d'action pour le consommateur final : il sert de ticket d'entrée, de porte-monnaie et permet aussi le check-in sur les réseaux sociaux. Une application connectée, dédiée, permet de gérer et suivre l'ensemble des actions de l'utilisateur du bracelet.

TapCards propose un service d'impression de **photos qui comportent un accès à un album numérique** permettant ainsi d'offrir des fragments de vie à son entourage. La création et la commande de la carte photo « album » est réalisée via une application Smartphone. Le destinataire reçoit 3 jours plus tard par la poste la photo « album » et accède instantanément au contenu par simple contact de la photo imprimée avec son Smartphone, sa tablette ou son ordinateur portable.

Openstudio édite un **logiciel libre de e-commerce** nommé THELIA qui offre une manière souple et innovante de création de boutique en ligne.

3 entreprises participeront au CES en tant que visiteuses :

Almerys investit depuis plus de 13 ans dans une infrastructure technique temps réel, sécurisée, interopérable, capable de gérer des données sensibles et une forte volumétrie d'informations. Almerys propose 3 gammes d'offres : la gestion de prestation (« tiers payant »), les services santé (carnet de santé électronique) et la **confiance numérique** (espace de vie numérique personnel sécurisé).

Maskott offre des **solutions cloud et applications pour l'éducation**. Elle crée des solutions matérielles ludiques (tactiles, capture de mouvements...) et des applications dédiées.

Overscan est spécialiste du **BLE** (Bluetooth Low Energy) et du **iBEACON** (balises communicantes) et a déjà produit des solutions prometteuses : autocuiseur connecté SEB Nutricook® Connect, balises communicantes pour Roland-Garros...

Le Conseil Régional d'Auvergne :

L'organisation de la délégation auvergnate au CES s'inscrit dans la stratégie régionale pour faire de l'Auvergne un territoire phare du numérique. Le numérique est en effet omniprésent dans la stratégie de spécialisation intelligente (dite « S3 » pour Smart Specialization Strategy) visant à faire émerger les pôles d'excellence économique de demain. Un des 5 Domaines d'Innovations Stratégiques (DIS) de l'Auvergne porte sur la « Traçabilité physique et numérique », dont le pilote industriel est Laurent Caredda, Président d'Almerys, qui participera à la délégation du CES.

La Région, à travers Sophie Rognon, directrice de la mission développement numérique, effectuera ainsi un travail de veille sur le CES 2015 pour détecter les futures tendances du secteur.

EUREKA PARK

BOOTH 75489



IMMERSIS

MAKE ROOM FOR A NEW GAME



Daniel Duhautbout

Founder - President

dan@immersisvr.com

@immersisvr / +33 (0)6 85 07 46 47



www.immersisvr.com

1. L'expérience de jeu en réalité virtuelle la plus avancée.
2. Le plaisir de jouer à plusieurs dans votre monde en réalité virtuelle.
3. Compatible avec vos jeux et matériels existants; s'adapte à votre espace de vie.

Fasciné par les casques immersifs en VR ? Imaginez une expérience totale de réalité virtuelle dans le confort de votre salle de séjour, ensemble avec vos amis et votre famille. Immersis est la parfaite solution sans compromis, sans fatigue pour jouer longtemps ou à plusieurs avec vos jeux préférés et sur votre matériel existant. Quand les casques immersifs vous isolent de votre monde, limitant vos autres sens, Immersis intègre la réalité virtuelle dans votre monde, vous entourant avec l'expérience de jeu.

Make room for a new game.



www.immersisvr.com



IMMERSIS

MAKE ROOM FOR A NEW GAME

une entreprise soutenue par





PERFECT MEMORY
We build knowledge

www.perfect-memory.com
@Perfect_Memory



Steny Solitude
steny.solitude@perfect-memory.com
@steny solitude



EUREKA PARK
BOOTH 1771



Cédric Klein
cedric.klein@perfect-memory.com

“ Le Web as a Brain ”

Nous entrons depuis quelques années dans une nouvelle ère des réseaux où l'interconnexion des machines se conçoit comme une extension de la mémoire des **organisations humaines**. La mémoire, véritable carburant de la pensée, est l'objet de la révolution technologique portée par les réseaux de données. **Inspirée de l'organique**, le web sémantique **donne vie aux données**. Repenser l'information pour la transformer en connaissance exploitable est le nouveau paradigme économique. Le **Web as a Brain (WaaB)** de Perfect Memory permet la transformation des données en réseaux de connaissance pour que les réseaux informatiques deviennent **un système pensant**.

Le WaaB repose sur le **middleware sémantique** de Perfect Memory. Il gère :

- La **conversion** en connaissance exploitable de toutes sources de données numériques,
 - La **simplification** à l'accès à la connaissance,
 - L'**acquisition** continue de nouveaux savoirs.
- L'offre technologique permet de protéger, développer et produire de la **connaissance exploitable**, comme notre cerveau produit, entretient et manipule de la mémoire.

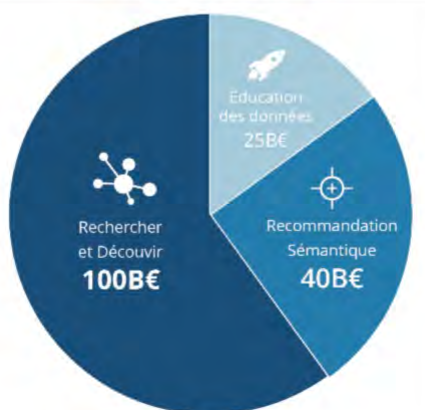
Le WaaB adresse tant les marchés B2B que B2C partout où trouver, découvrir et capitaliser devient beaucoup plus critique que simplement chercher.

Le WaaB offre une expérience radicalement différente du Web.

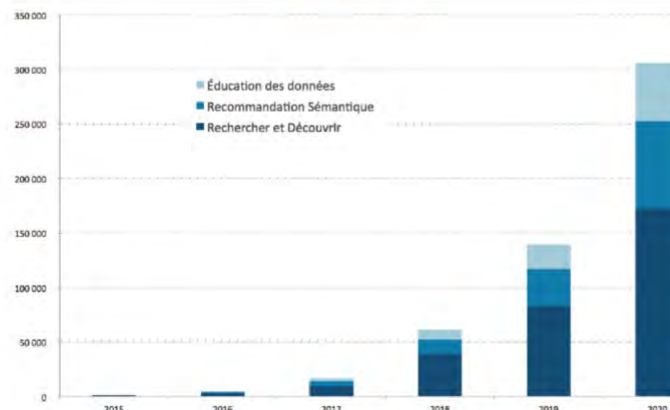
Le WaaB offre aux détenteurs de catalogues, aux marques médias et à l'industrie, un outil de rupture pour valoriser leur catalogue produits.



Marché Global Potentiel



Turnover en K€



Une entreprise soutenue par

SEZAM

www.sezam.io

EUREKA PARK
BOOTH 75475



Vivez l'instant présent

Sezam est le bracelet qui vous libère ! A la fois billet d'accès, porte-monnaie et support d'un compte en ligne multifonctions, il transforme tous les événements de votre vie en une expérience fluide et sans rupture.

Sezam Event est le premier né de la gamme. C'est la clé d'une expérience nouvelle pour aller voir un concert, un match de foot facilement et sans contrainte.



Pensé pour un maximum de fun

Nous avons pensé Sezam Event avec un objectif simple, offrir aux spectateurs une expérience nouvelle. **Plus de billet à imprimer** et à conserver, **pas besoin de porte monnaie**, avec le bracelet Sezam Event les spectateurs sont libres de leur mouvement. Entrer, consommer, se déplacer... tout se fait en un tour de main et en quelques secondes pour des files d'attentes réduites à néant.

Conçu pour vous simplifier la vie

Notre ambition est simple : **accompagner les organisateurs** avant, pendant et après l'évènement. De la gestion de la billetterie à celles des espaces de ventes le jour J tout est centralisé dans notre solution. Ils peuvent **suivre en temps réels** les flux de l'évènement et ajuster en fonction les ressources pour offrir aux spectateurs un niveau de service unique.

Avec Sezam soyez enfin libres !

Créée en mars 2014, Sezam Labs conçoit des objets connectés pour vous simplifier la vie et vous donner plus de liberté au quotidien. Chaque année aux **USA 200 millions de spectateurs** se rendent à un match, un concert, un festival ou à un évènement. En Europe, ils sont près **de 400 millions !** Peut-être que la prochaine fois vous irez voir un match de foot les mains dans les poches et Sezam !

une entreprise soutenue par





*Revivez instantanément
vos plus belles émotions*

Raphaël Lombard
Co-fondateur
raphael@tapcards.fr
+11 33 (0)6.13.48.10.75
@rlombardFR

Jérémie Laboulbene
Co-fondateur
jeremie@tapcards.fr
+11 33 (0)7.88.85.47.27
@jlaboulbene

Mylène vient d'avoir son premier enfant



Camille a fait son enterrement de vie de jeune fille



Thomas et Stéphanie viennent de se marier



Leur point commun ? Tous veulent garder un souvenir impérissable de cette journée.



Chez TapCards, nous savons combien ces moments sont précieux ! C'est pourquoi nous les immortalisons en imprimant des cartes photos personnalisées de qualité professionnelle.

Le plus TapCards ? Ces photos sont **INTELLIGENTES !**

En les tapant contre votre Smartphone, vous retrouvez instantanément l'album de votre souvenir.

Comment créer votre Tapcards ?

En quelques minutes, vous construisez sur l'application un album numérique (textes, photos, vidéos...) sous forme de storytelling et personnalisez la carte photo que vous souhaitez voir imprimer.

Nous nous occupons de les confectonner et de vous les livrer partout dans le monde.

Technique & Application brevetées à l'international

PERSPECTIVES

Monde : 850 milliards de photos/an - 80 milliards sont imprimées

France : 36 millions de photos depuis un Smartphone - 13,6 millions d'impressions photos

une entreprise soutenue par





Emmanuel NURIT
Fondateur - CEO
enurit@openstudio.fr
+ 33 4 82 53 02 02

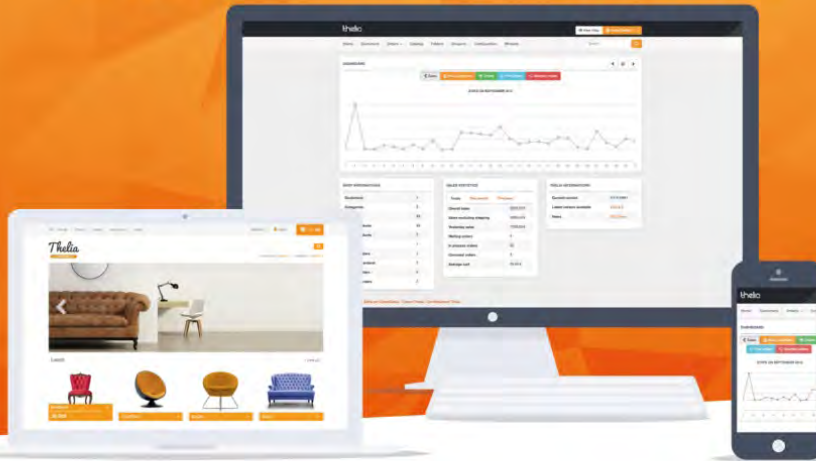


Cédric SIBAUD
Responsable R&D - CEO
csibaude@openstudio.fr
+ 33 4 44 05 31 02



Nicolas DUWEZ
Fondateur - CEO
nduweze@openstudio.fr
+ 33 4 82 53 08 34

CONSTRUISEZ DES SITES E-COMMERCE DE NOUVELLE GÉNÉRATION AVEC THELIA



Performant

Développé dans le respect des meilleurs standards de développement et basé sur Symfony 2, Thelia innove en utilisant les outils les plus performants et répond aux objectifs suivants : performance et évolutivité.



Fonctionnel

De nouvelles fonctionnalités ont été intégrées pour permettre aux marchands d'améliorer la gestion de leur boutique en ligne et d'augmenter leurs chiffres d'affaires.



Ergonomique

Thelia a été conçu pour optimiser l'expérience utilisateur quel que soit le support utilisé : mobile, tablette, ordinateur...

THELIA INNOVE EN UTILISANT DES OUTILS OPTIMISÉS ET FONCTIONNELS TELS QUE :



LA RÉVOLUTION DU E-COMMERCE EST EN MARCHÉ !

OpenStudio, expert e-business depuis près de 10 ans, a permis à des milliers de marchands d'améliorer la gestion de leur boutique et d'accroître leur chiffre d'affaires. Depuis 2012, notre objectif est de faire de Thelia la solution la plus performante, en utilisant des technologies de pointe, devenues aujourd'hui les bases nécessaires à toutes solutions e-commerce nouvelle génération. Thelia a été entièrement développée avec des standards ouverts et dispose d'une API permettant de s'interfacer avec d'autres applications telles que des CRMs, PIMs, ERPs...

RÉCOMPENSES



une entreprise soutenue par



Steny Solitude : "on sent ici une vraie connaissance des entrepreneurs"

Entretien avec le PDG de Perfect Memory



M. Solitude, pouvez-vous nous présenter Perfect Memory ?

Perfect Memory a été fondée en 2008. Nous sommes partis d'un constat : le multimédia envahit tous les secteurs d'activités et tous les types de publics : médias, grandes entreprises, particuliers. La solution informatique que nous avons développée donne ainsi accès à des outils jusqu'à présent réservés aux médias. Perfect Memory propose une plateforme de gestion, indexation et valorisation de contenus multimédia.

En clair, des entreprises ou particuliers possèdent de nombreux fichiers multimédias, contenus dans plusieurs bases de données. Notre solution vient centraliser ces bases de données pour les organiser dans une solution unique. C'est un vrai enjeu car l'offre de contenus multimédia explose, tout comme la demande.

Aujourd'hui, à quel stade de développement se trouve Perfect Memory ?

Aujourd'hui, Perfect Memory dispose du statut de Jeune Entreprise Innovante. Elle s'est constituée un écosystème idéal pour prendre les bonnes décisions. Elle a notamment structuré un « advisory board », ou conseil scientifique. La société entre maintenant en phase de vente à proprement parler. Nous sommes désormais identifiés sur le marché. Nous avons même des demandes spontanées venant de l'étranger car nous sommes les seuls au monde à répondre à certaines problématiques. L'enjeu est aujourd'hui de faire signer d'autres grandes affaires après RTBF et Radio France, afin de confirmer le potentiel économique de l'entreprise.

Vous étiez installés à Compiègne, à moins d'une heure de Paris. Comment avez-vous pensé à l'Auvergne ?

Nous avons considéré le choix de l'Auvergne grâce à la campagne de communication menée par l'ARDE. Car elle répondait à notre demande, à savoir la recherche d'un éco-système « fécond » pour notre société : un territoire avec des infrastructures, des partenariats possibles, un potentiel de recrutement de qualité et une attractivité.

Vous aviez identifié d'autres régions ?

Oui, tout à fait, car nous étions auparavant dans une région « aride » en termes de TIC : il n'y avait pas la fibre optique, les acteurs institutionnels ne comprenaient pas forcément notre métier. Il nous fallait un endroit plus naturel pour notre développement car nous sommes sur une technologie de rupture qui accompagne le web 3.0, le web sémantique. Nous aurions pu choisir Paris mais Paris est chère et se concentre sur des projets d'entreprises établis. Nous avons regardé d'autres territoires : Nice, Montpellier, Lyon... Mais nous avons choisi l'Auvergne !

Comment s'est passée votre installation en Auvergne ?

J'ai senti une vraie connaissance des entrepreneurs et de leurs attentes, une vraie expérience de l'implantation d'entreprises. Des questions pertinentes m'ont été posées sur l'entreprise mais aussi sur les attentes pour les familles des collaborateurs, ce qui est très important. On sent aussi qu'il y a une vraie volonté politique derrière car tout s'imbrique en cohérence et fonctionne bien.

A propos de l'Instance de Gouvernance sur l'Economie Numérique en Auvergne

Après le lancement du déploiement du Très Haut Débit, la Région et l'Etat ont lancé au printemps 2013 l'Instance de Gouvernance sur l'Economie numérique en Auvergne, qui est ouverte à tous les acteurs de l'écosystème TIC (opérateurs régionaux dans le domaine de l'économie numérique, collectivités et établissements publics, groupements d'entreprises, entreprises...). L'ambition de cette instance est d'assurer :

- la coordination des actions publiques au service de la structuration de l'écosystème numérique privé auvergnat et de son interaction avec les autres secteurs d'activité au service du développement économique sur nos territoires ;
- l'impulsion d'une dynamique commune publique/privée, en vue de booster la filière en termes de croissance, d'attractivité et de visibilité nationale et à l'international.

A propos de l'ARDE Auvergne

L'Agence Régionale de Développement Economique a pour objectif de soutenir les entreprises, notamment les PME, dans leur développement en Auvergne, ainsi qu'au national et à l'international. Ses missions :

- soutenir les entreprises auvergnates, notamment à l'export et dans leurs projets d'innovation : services en intelligence économique, organisation de stands sur salons et conventions d'affaires, mise à disposition de V.I.E...
- contribuer à la dynamique des filières économiques régionales
- soutenir les clusters d'excellence Auvergne
- accompagner les entreprises dans leur implantation en Auvergne : aides techniques, financières, réseau
- promouvoir l'Auvergne et son dynamisme économique, notamment via la marque Auvergne Nouveau Monde

CONTACT PRESSE :

Sylvain DEPALE

Agence Régionale de Développement Economique (ARDE) Auvergne

7 allée Pierre de Fermat - 63178 AUBIERE

Tél. : 04 73 19 60 25

Mob. : 07 86 92 37 36

E-mail : s.depale@arde-auvergne.com

www.auvergne-business.fr